



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire

Fonds d'urgence COVID-19

Aide au prototypage/à la production de solutions innovantes

Date de lancement : 28 mars 2020

Dépôt des projets et notifications au fil de l'eau

rfioic_covid19@univ-nantes.fr

Ce fonds d'urgence s'inscrit dans la mission d'appui à l'expérimentation du programme régional Ouest Industries Créatives. Il s'agit d'une opération exceptionnelle destinée à soutenir le prototypage/la production et l'expérimentation, par des membres du consortium (chercheurs, enseignants, étudiants, salariés...), de solutions innovantes déployables à très court terme en réponse à la crise du COVID-19. Il fait écho à [l'appel à projets lancé par le Ministère de la Défense](#) le 23 mars 2020 et d'autres initiatives comme [l'appel de l'OMS aux créatifs pour la production de contenus](#).

En parallèle de ce fonds d'urgence, [le programme OIC mobilise son réseau régional](#) pour lutter contre la crise sanitaire :

- en recensant et publiant sur son site la liste des solutions, des projets de recherche & innovation et des initiatives du réseau OIC ;
- en relayant les appels à contributions de nos partenaires régionaux et des instances nationales et internationales (page dédiée à venir) ;
- en jouant un rôle de hub qui met en relation les porteurs de projet travaillant sur les mêmes sujets et les aide à trouver du soutien auprès d'acteurs régionaux et nationaux (structures d'accompagnement, associations, entreprises...).

	Porté par	En partenariat avec				
Ouest Industries Créatives est un programme régional :	 UNIVERSITÉ DE NANTES	 UNIVERSITÉ DE NANTES	 Le Mans Université	 Territoires d'Innovation	 Le Mans Métropole	 L'Agence régionale Pays de la Loire
Co-animé avec	 L'ÉCOLE DE DESIGN	 Territoires d'Innovation	 Le Mans Métropole	 amoa	 CREATIVE FACTORY	 L'Agence régionale Pays de la Loire
		 Stereolux	 Nantes Métropole	 L'Agence régionale Pays de la Loire	 Le Mans Métropole	 L'Agence régionale Pays de la Loire

OIC est un programme de Recherche – Formation – Innovation en Pays de la Loire, porté par l'Université de Nantes et l'École de design Nantes Atlantique, avec 12 autres établissements, agences d'innovation et collectivités. Il fédère des expertises académiques régionales pluridisciplinaires pour répondre à des enjeux de transition sociétale, environnementale et des systèmes productifs par le prisme de l'expérience humaine. Il s'agit de produire des connaissances nouvelles sur la conception et l'évaluation de l'expérience comme levier de changements individuels et collectifs.

OBJECTIF DU FONDS D'URGENCE

Le programme OIC soutient le prototypage/la production et l'expérimentation, à très court terme, de solutions innovantes répondant aux besoins de la population, du personnel soignant, des malades et de leurs familles, des établissements de santé, des entreprises et des collectivités. Les solutions peuvent prendre la forme de services numériques ou non numériques, de contenus, de matériel médical, d'innovations organisationnelles, etc.

1/ Solutions adressant la dimension humaine et sociétale de la crise sanitaire (et en particulier l'impact psychologique individuel et sociétal) :

- Communication et sensibilisation sur la crise et l'épidémie, réponse aux fausses rumeurs, amélioration de la perception du risque d'épidémie, incitation au respect des gestes barrière et à la limitation des déplacements ;
- Soutien psychologique au personnel soignant, aux personnes et aux familles confrontés à la maladie et au décès, etc. ;
- Amélioration de l'expérience de travail à distance ;
- Amélioration de la vie en isolement à domicile ;
- Incitation à l'engagement citoyen et aux dons ;
- etc.

2/ Solutions techniques et organisationnelles pouvant nécessiter la mobilisation d'expertises sur les usages, l'expérience utilisateur et le design :

- Équipements et systèmes de protection ;
- Matériel médical ;
- Diagnostic rapide et massif ;
- Visualisation/suivi de l'état de santé individuel ou de l'état sanitaire général ;
- Adaptation des organisations, des systèmes de production et de distribution ;
- etc.

Ce fonds est à destination des membres du consortium OIC. Les projets peuvent être portés par des étudiants, enseignants, chercheurs ou encore salariés des universités de Nantes, d'Angers et du Mans, de Centrale Nantes, de L'École de design Nantes Atlantique, de l'ESAD TALM, de l'ENSA Nantes, d'Audencia, de la SAMOA, de Stereolux, des collectivités partenaires. Les projets peuvent impliquer des partenariats avec des entreprises ou d'autres établissements régionaux, nationaux ou internationaux.

Le programme OIC prendra en charge les frais de prototypage/production et d'expérimentation à hauteur de 5k€ par projet. Les achats seront réalisés par l'Université de Nantes dans les meilleurs délais. L'équipe opérationnelle du programme OIC pourra également apporter un appui à la coordination et à la gestion des projets, en particulier la recherche de partenaires et la mobilisation d'expertises du réseau (impression 3D, usages et expérience utilisateur, développement numérique, etc.).

CANDIDATURES, SÉLECTION & FINANCEMENT

Candidatures

Dépôt d'une candidature	Au fil de l'eau, par le formulaire de recensement des initiatives ou par envoi d'un document PDF unique à l'adresse rfioic_covid19@univ-nantes.fr
Évaluation des projets	Par la Commission Recherche-Expérimentation du programme OIC élargie à des experts choisis en fonction des thématiques des projets. Décision de financement au plus tard 2 jours ouvrés après réception des candidatures

Sélection

L'évaluation s'appuiera sur les critères suivants :

- Impact : capacité à répondre aux besoins de la population, du personnel soignant, des malades et de leurs familles, des organisations et à toucher un large public ;
- Crédibilité : tout élément de preuve, notamment scientifique ou technique, permettant de valider la solution proposée ;
- Prise en compte de la dimension humaine, notamment adéquation de la solution proposée avec les usages des publics ciblés ou preuve d'une (future) démarche en ce sens dans le cadre du projet ;
- Faisabilité : capacité à finaliser un prototype reproductible à très court terme, qui pourra ensuite être immédiatement déployé à l'échelle régionale, nationale ou internationale.

Modalités de soutien

OIC financera jusqu'à 100% des dépenses suivantes dédiées au prototypage, à la production de contenus, à la réalisation d'expérimentations et/ou pourra mobiliser des expertises du réseau :

- Acquisition de petits équipements et matériaux de construction ;
- Expertises (impression 3D, développement numérique, design...)
- Frais de transport ;
- Autres typologies de dépenses à discuter au cas par cas.

Les achats seront réalisés par le programme OIC (Université de Nantes). L'équipe opérationnelle pourra appuyer la coordination et la gestion des projets soutenus. À titre d'exemple, elle fera appel, pour les projets le nécessitant, aux capacités de prototypage du consortium et de ses partenaires (Manufacturing Lab de la Halle 6, réseau ADN'Ouest...). Elle pourra aussi accompagner la recherche d'autres ressources et moyens financiers.