



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES



OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES

Programme de Recherche, Formation
& Innovation en Pays de la Loire (2016-2020)

Stratégie internationale Novembre 2018

Porté par



UNIVERSITÉ DE NANTES



UNIVERSITÉ D'ANGERS



Le Mans
Université



esba TIALM

En partenariat avec



Economie, Apprentissage et Innovation



L'Agence régionale
Pays de la Loire
Territoires d'Innovation



Territoires d'Innovation
Pays de la Loire



LE MANS CHÉROPOLIS

Co-animé avec



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique



CREATIVE
FACTORY



samoa



stereolux



Nantes
Métropole



angers loire
métropole



Le Mans
métropole



PAYS
DE LA LOIRE

1. Cadrage
2. Stratégie globale
3. Partenariat Helsinki
4. Partenariat Seoul
5. Partenariat Dublin
6. Partenariat Austin
7. Partenariat Montréal



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

1 **Cadrage** du volet International OIC



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Cadrage du volet International

Sur ce volet, le RFI OIC ambitionne de construire 5 partenariats avec des universités ou des réseaux R-F-I, porteurs de réciprocité et d'ambitions structurantes, pour :

- **Développer le rayonnement scientifique** des Pays de la Loire sur notre thématique (échanges réguliers de chercheurs, organisation d'événements scientifiques internationaux, réponse commune à des appels à projets) ;
- **Internationaliser nos formations** (monter des doubles cursus/diplômes, attirer des étudiants étrangers, réponse à des appels Erasmus type Alliances de la connaissance) ;
- **Sourcer de nouveaux talents** en Pays de la Loire et notamment des chercheurs et des entrepreneurs ;
- **Développer les croisements R-F-I à l'international** (inspiration et partage des meilleures pratiques internationales, ouverture à des marchés étrangers pour les entreprises et développement de collaborations avec des industriels étrangers).



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Cadrage du volet International

Pour répondre à ces objectifs, le RFI OIC propose plusieurs moyens d'action fléchés vers les 5 partenaires :

- Priorité donnée au recrutement en Pays de la Loire **de post-doctorants internationaux (500k€)** ayant des attaches avec les partenaires de la stratégie internationale (sur fonds Région et FEDER) ;
- **Mobilité courte** < 2 semaines des enseignants / chercheurs / doctorants du RFI OIC (sur fonds Région uniquement), pour le montage d'actions avec les partenaires de la stratégie internationale :
 - candidatures à des appels internationaux,
 - doubles diplômes/cursus
 - événements scientifiques internationaux, en PdL ou à l'international
- Organisation **de missions internationales par le RFI OIC** (prospection et consolidation des partenariats), ouvertes à tous les acteurs R-F-I de la Région, avec co-financement du RFI OIC réservé aux personnels des établissements partenaires.



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Cadrage du volet International

Méthode et calendrier

06-12/2016	<p>Travail collectif avec les partenaires</p> <ul style="list-style-type: none">• identification des initiatives similaires à fort potentiel• point sur les coopérations existantes ou point d'entrée possible
01/2017 -05/2018	<p>Validation d'intérêt réciproque avec les partenaires étrangers</p> <ul style="list-style-type: none">• AMI interne OIC pour l'organisation d'expéditions exploratoires• Expéditions : prise de contact et visite terrain en lien avec les attachés de coopération des ambassades
09/2018	<p>Stratégie internationale (validation Région/CoPil)</p>
09/2018	<p>Dépôt du dossier FEDER</p>
01/2019 -12/2021	<p>Lancement d'un Appel à projets International et mise en œuvre des actions</p>

2 Partenariats stratégiques - synthèse



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire

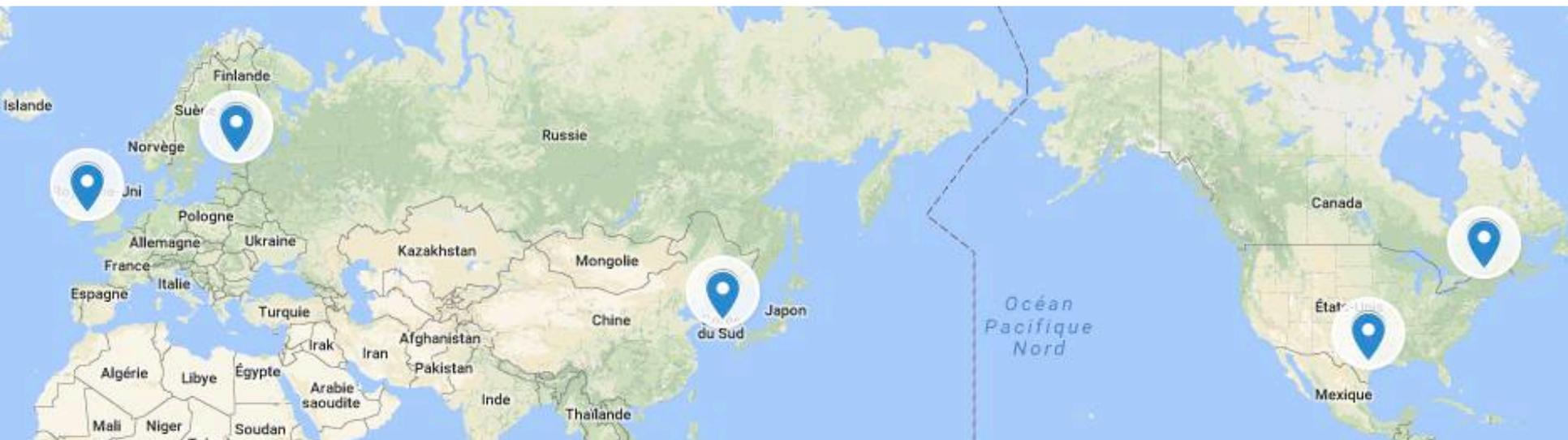


RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

International : stratégie globale

5 PARTENARIATS :

- R-F-I ou R-I ;
- Démontrant une **réciprocité** d'actions et de moyens ;
- **Avec des initiatives inspirantes pionnières** dans la structuration de l'interdisciplinarité et des approches sciences-crédation-technologie ;
- Avec des universités intégrant fortement l'industrie et favorisant l'entrepreneuriat.



International : stratégie globale

- **Seoul / Hanyang University**

- Une université qui a intégré l'interdisciplinarité sciences-crétion-technologie au service de l'innovation, avec le département et laboratoire Artech croisant design, ingénierie, neurosciences et économie. Séoul et la Corée, destinations
- **Objectifs stratégiques du partenariat : 1/** S'inspirer du modèle Artech pour la structuration de l'axe 2 du RFI OIC (cf Périmètre thématique du cahier des charges) **2/** Développer le rayonnement sur le continent asiatique de l'expertise Recherche et Formation ligériennes en design et évaluation d'expériences numériques, notamment pour sourcer des talents interdisciplinaires en Pays de la Loire (recherche)
- **Comment ?** Projets de recherche internationaux, événements Recherche et Innovation, écoles d'été d'Hanyang en Pays de la Loire

- **Helsinki / Aalto University**

- Une université pionnière dans l'interdisciplinarité business-crétion-ingénierie et les croisements R-F-I (« factories »), de renommée internationale en art, design et architecture et qui a déjà investi la question de l'expérience (« Aalto experience platform »)
- **Objectifs stratégiques du partenariat : 1/** S'inspirer des « factories » pour mieux connecter Recherche et Innovation en Pays de la Loire **2/** S'associer à un partenaire de renom en design pour renforcer le rayonnement ligérien dans ce domaine et sourcer en Pays de la Loire des talents créatifs aptes à la recherche **3/** Connecter les écosystèmes Recherche-Innovation pour monter des projets européens
- **Comment ?** Projets européens R et I (ex. H2020), modules de formation communs sur l'innovation de services / produits (avec la « Design Factory »)

International : stratégie globale

- **Austin / Univ. of Texas (et St. Edwards Univ.)**
 - L'Univ. du Texas à Austin, établissement de premier plan mondial, établie dans une ville largement reconnue pour les ICC et leur impact sur le développement économique et la construction d'un écosystème startup et numérique (SXSW, Austin Startup Week), qui plus est déjà jumelée avec Angers.
 - **Objectifs stratégiques du partenariat :** Renforcer et internationaliser les compétences ligériennes Recherche et Formation en management des ICC, marketing digital et arts numériques en développant les connexions entre les écosystèmes économiques, créatifs et académiques d'Austin et des Pays de la Loire
 - **Comment ?** Cours et diplômes communs, projets de recherche internationaux et événements associant acteurs R-F-I
- **Dublin / Trinity College**
 - Un laboratoire d'excellence sur les technologies pour les ICC (chaire V-SENSE), doté d'un budget de 5M€ sur 5 ans, avec de nombreuses collaborations industrielles. Dublin et l'Irlande, reconnues pour leur dynamisme en termes d'entrepreneuriat, d'innovation technologique et d'obtention de projets européens.
 - **Objectifs stratégiques du partenariat :** S'associer à un laboratoire leader des technologies pour la diffusion et la conception de contenus culturels et créatifs (dans une volonté de complémentarité), pour bâtir une expertise européenne pluridisciplinaire sur ce champ et faire rayonner les forces Recherche ligériennes sur l'axe 1 (éval. d'expérience)
 - **Comment ?** Projets européens de recherche et d'innovation (ex. H2020), événements croisés en Recherche et Innovation

International : stratégie globale

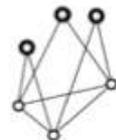
- **Montréal / Univ. de Montréal & Quartier de l'innovation**
 - L'Univ. de Montréal (1^{er} pôle académique du Québec), et le Quartier de l'Innovation (nouveau quartier et laboratoire urbain d'expérimentation de 25 partenaires), tous deux implantés dans un ville reconnue internationalement pour ses filières ICC (jeux vidéo, design, arts numériques) et les croisements entre business et créativité (ex. C2 Montréal)
 - **Objectifs stratégiques du partenariat : 1/** Faire connaître au Québec et en Amérique du Nord l'expertise ligérienne Recherche dans le champ des nouvelles expériences immersives et de l'évaluation de l'expérience numérique (notamment pour le jeu vidéo) **2/** Attirer des étudiants-entrepreneurs en Pays de la Loire et ouvrir le marché nord-américain aux étudiants-entrepreneurs locaux **3/** S'adosser à une initiative d'excellence en management de l'innovation pour développer une offre de formation continue en Pays de la Loire
 - **Comment ?** Projets de recherche internationaux et événements Recherche et Innovation, programme d'échange de startups autour de l'expérimentation et de l'expérience, nouvelle offre de formation continue en Pays de la Loire

3 Partenariat Helsinki / Aalto University



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Destination Helsinki

World Design Capital

- Membre du réseau des Villes Créatives / Design, World Design Capital 2012
- Siège de l'association internationale Cumulus (design)
- **Innovation de services publics par le design** (« Chief design officer » à la Ville d'Helsinki)
- Similarités entre les grands projets urbains du Quartier de la Création – Nantes et de Smart Kalasatama – Helsinki



International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media

Flexi Spaces – open all spaces in the district

Open ecosystem for flexible use of all spaces.

Mobile reservation
Authentication
Mobile Payment
Smart Locking
All in one system
Real time - Open APIs



Aalto University

Excellence art/design, Interdisciplinarité, Innovation

- Best ranking University Art & Design 0-100 (QS)
- **Grande université interdisciplinaire**, fusion de 3 écoles : ingénierie, économie et art/design
- Transversalité par les « **factories** », plateformes R-F-I ouvertes
- Lancement début 2018 d'**Aalto Experience Platform** !

- **12113** étudiants
- **386** enseignants-chercheurs (tenure-track)
- **2487** personnel total
- **505** post-docs



Aalto University



Slush, l'événement international des startups tech (20000 participants, 2600 startups et 1500 investisseurs), organisé par Aalto Univ.

Aalto experience platform, groupe de recherche et d'innovation sur l'expérience, interdisciplinaire et ouvert aux industriels (lancé en 2018)



Aalto University : labos & départements partenaires



EXPERIENCE
P L A T F O R M

Institut Sotera

Institut fondé en 1990 pour étudier les problématiques autour de la santé, actuellement hébergé au sein du Département d'architecture de la School of arts, design & architecture. Approche pluridisciplinaire avec des chercheurs issus de différentes composantes. **Forte implication des acteurs privés et publics du secteur. Partenaire privilégié pour monter des projets H2020 dans le domaine du care.**

Media Dep.

Le Media Department de l'école d'art, design & architecture est né en 2010 de la fusion du Media Lab, un des premiers départements dédiés aux nouveaux médias numériques dans une école européenne créé en 1993, et des départements de communication visuelle et de photographie. Il propose des formations au niveau Bachelor (graphisme), Master et Doctorat (nouveaux médias, photographie).

Aalto Design Factory

Plateforme de **coopération recherche formation et entreprise** fondée en 2008, la Design Factory propose des moyens techniques de prototypage industriel **pour la conception et le développement de projets innovants, inscrits dans des programmes pédagogiques, avec des industriels.**

Aalto Experience Platform

Plateforme de **recherche** d'Aalto Univ. fondée en 2018, qui vise à positionner l'établissement comme expert international en recherche interdisciplinaire sur l'expérience. Sont abordés les aspects créatifs, économiques, scientifiques et technologiques. Programme de financement et d'événements.

Objectifs & plan d'action

Objectifs		Exemples d'actions / indicateurs
Développer les collaborations formation-innovation à l'international (Design Factory – partenariats avec industriels internationaux)	F-I	<ul style="list-style-type: none">- Intégrer le réseau Design Factory Global Network- Engager 2-3 équipes / an dans les projets internationaux de la Design Factory, à partir de 2019 (collaborations avec 2-3 entreprises finlandaises ou internationales)
Monter des projets collaboratifs entre laboratoires et entreprises dans le champ du Care et de la santé (Institut Sotera)	R-I	Participer au montage d'au moins un projet H2020 : 1 ^{er} workshop de travail en 2018-19 et autres déplacements pour finaliser le projet
Renforcer l'expertise recherche régionale sur les cultures numériques et l'expérience en sourçant des talents internationaux (Dép. Médias et Aalto Experience Factory)	R	Recruter des post-doctorants avec expertise créative et STIC dans le champ des cultures/médias numériques et de l'expérience

Relations OIC – Helsinki – Aalto

RELATIONS PRÉEXISTANTES

- C. Guellerin ancien Président Cumulus
- **Mobilité étudiante** Ecole de design et ESBA-TALM
- **Collaboration recherche** ESBA-TALM (ML Cazin)
- **Réseau européen des ICC (ECIA)** commun aux villes d'Helsinki et de Nantes
- **Projet européen impliquant la Creative Factory et le Forum Virium (Helsinki)**

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

- **Délégation Helsinki 15 participants** organisée en mai 2017 par OIC, avec l'appui de l'Ecole de design
- Mission Erasmus ML Cazin (ESBA-TALM) 09/17
- **Délégation Institut Sotera (Aalto) à Nantes 09/17 (avec une dizaine de responsables d'établissements santé / social finlandais)**
- Venue d'une chercheuse d'Aalto au colloque ISMAR (workshop international OIC « VR and AR meet creative industries », **impliquant les services R&D d'entreprises dont Technicolor**)



Délégation OIC à Helsinki, mai 2017



Délégation Aalto à Nantes, sept. 2017

Relations OIC – Helsinki – Aalto

La Finlande s'intéresse au Projet d'Accompagnement de la Longévité des Villas Ginkgos, Résidences Séniors !

#care #ouest industries créatives #recherche #international
// 25/09/2017



Visite de la Résidence séniors Villas Ginkgos « Belles Rives » de Rezé A gauche, les habitants de la résidence, à droite, la délégation finlandaise.

Compte-rendu de la visite de la Délégation Finlandaise aux Villas Ginkgos

Mercredi 20 septembre 2017, une délégation finlandaise de 11 personnes (élus de la Ville d'Helsinki, architectes, directeurs de services et établissements gérontologiques), a visité la 4ème réalisation des Villas Ginkgos : La Résidence Séniors Villas Ginkgos "Belles Rives" de Rezé (44), ouverte en fin d'année dernière.

Dans le cadre d'un déplacement à Helsinki en mai dernier, initié par le RFI Ouest Industries Créatives, rassemblant 15 participants de 5 universités et écoles, plusieurs groupes d'intérêt avaient été constitués. Le groupe mis en place par le [Design Lab Care](#) avait établi des contacts avec l'Institut de recherche Sotera qui travaille avec des chercheurs au sein du département d'Architecture de l'université Aalto. La délégation Sotera accueillie du 18 au 20 septembre a permis d'approfondir les premiers liens tissés en mai, avec un programme qui leur a permis de découvrir les Design Labs de L'École de design Nantes Atlantique, le laboratoire AAU, CRENAU de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes et de prolonger ou initier des contacts institutionnels avec Nantes Métropole, le Département et le Gérontopôle.



Introduction

- Aalto University – Established in 2010 from the fusion of three Universities (Helsinki University of Technology/HUT, Helsinki School of Economics/HSE and University of Art and Design Helsinki/UIAH.
- Media Lab Helsinki (since 1994) unit specializing in new media design production and research. (Located in the School of Arts.)
 - Game design
 - New media design and production
 - Sound design
- Professor of new media working in the area of visualization and cultural heritage. Head of research in charge of Doctor of Arts studies. Leads the Systems of Representation research group.

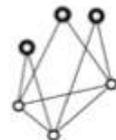


4 Seoul / Hanyang University



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Destination Seoul

Seoul et la Corée, l'économie créative

- World Design Capital 2010
- Membre du réseau des Villes Créatives / Design
- Nation de la K-Pop (4 milliards \$ d'exportations en 2011)
- Depuis 2013, vaste plan de soutien national à l'économie créative, pour soutenir l'entrepreneuriat et la créativité
- Un pays en pointe dans les secteurs de haute technologie : 2ème pays de l'OCDE pour les dépenses de R&D (4,2 % du PIB)



Hanyang University

Innovation, Industrie, Interdisciplinarité

- Best ranking University (QS) Engineering & Technology #67, Communication & Media 151-200, et Arts & Humanities #178
- Remarquable **dynamique de collaboration avec l'industrie** (notamment par ses « Graduate Schools » professionnelles (comme la Graduate School of Innovation and Technology)
- Etablissement très **actif à l'international et doté de moyens**
- **Logiques interdisciplinaires entre arts, sciences et technologie** bien intégrées en recherche et en formation, à travers notamment le département Art & Tech (inspiration pour les acteurs du RFI OIC).

- **33065** étudiants (6700 internationaux)
- **3912** enseignants-chercheurs et intervenants (sur 4829)



Hanyang University : dép. partenaire

Department of Arts & Technology

Department of Arts and Technology (Artech), Graduate School, at Hanyang University aims to innovate the quality of human life and to lead the future and new industry through the trans-disciplinary/interdisciplinary collaboration between sciences, technologies, arts, and humanities.

- **Un département unique à Hanyang Univ.**, datant de 2016, qui traverse les Graduate Schools classiques (ingénierie, psychologie, business, etc.) et les Graduate Schools professionnelles (Medical, Droit, Innovation).
- **Un programme sélectif** au sein de l'Université d'Hanyang, pour attirer de nouveaux étudiants, fortement tourné vers les apports du design et des SHS à l'innovation.
- Nouvelle spécialité de Master/Ph.D "Arts & Technology".

- **2 enseignants-chercheurs** à temps plein + une dizaine d'autres de toute l'université
- +2 prof. permanents d'ici 2021
- **22 étudiants** en Master (100 d'ici 2021)

Hanyang University : labo partenaire

Imagine Lab

- Activité de recherche liée au Département Art Tech, qui monte en puissance depuis 2014.
- **Nouveau modèle en Corée** (d'habitude, 1 professeur / 1 laboratoire).
- Vise à développer de la **recherche hybride entre Sciences, Création et Technologie**.
- Chercheurs issus du design industriel, de la psychologie, du design sonore, de la robotique, de la réalité virtuelle et de la modélisation 3D + compétences Hanyang en neurosciences.

- **5 enseignants-chercheurs, 2 post-docs, 3 doctorants**
- **Ambition 2021 :** 4 Ph.D, 4 Post-docs, 7 Professeurs



Objectifs & plan d'action

Objectifs		Exemples d'actions / indicateurs
Renforcer le rayonnement scientifique international ligérien sur la RV, la création et l'évaluation d'expériences technologiques (notamment en santé), permettant de sourcer des talents en Pays de la Loire	R	Projets de recherche internationaux : <ul style="list-style-type: none">- (Co)publications (4 envisagées)- Thèses et post-doctorats co-encadrés- 1 bourse Pascal obtenue Événements scientifiques internationaux à à Seoul et en Pays de la Loire : 2 écoles thématiques recherche (1 Seoul, 1 Nantes) Participation conjointe à des conférences internationales de haut niveau : 1 à 2 propositions conjointes (CHI...)
Connecter les écosystèmes Innovation de Séoul et des Pays de la Loire	R-F-I	Accueil en Pays de la Loire d'une école d'été d'Hanyang University sur le management de l'innovation (professionnels en formation continue), avec visite d'entreprises régionales Organisation par le LS2N d'1 workshop scientifique international en Corée (ACM TVX 2018 Seoul), impliquant des professionnels / industriels coréens

Relations OIC – Seoul - Hanyang

RELATIONS PRÉEXISTANTES

- **Relations scientifiques** preexistantes entre le LS2N et Hanyang University
- **2^{ème} flux d'étudiants étrangers** à l'Ecole de design (phénomène constaté dans toutes les écoles de création françaises)

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

- **Automne 2017** : démarche avec l'Ambassade de France en Corée confirmant l'intérêt d'une collaboration avec Hanyang University, rencontre avec le dép. Art Tech
- **Octobre 2017** : Venue de Hokyong Ryu (directeur du Dép. Art Tech) et Jieun Kim au colloque ISMAR (workshop international OIC « VR and AR meet creative industries »)
- **Février 2018** : Retour des chercheurs au titre de professeurs invités (quota Polytech) : discussion partenariat et rencontre avec l'Ecole de design et Nantes Métropole



5 Austin / Univ. of Texas in Austin et St. Edwards Univ.

Destination Austin

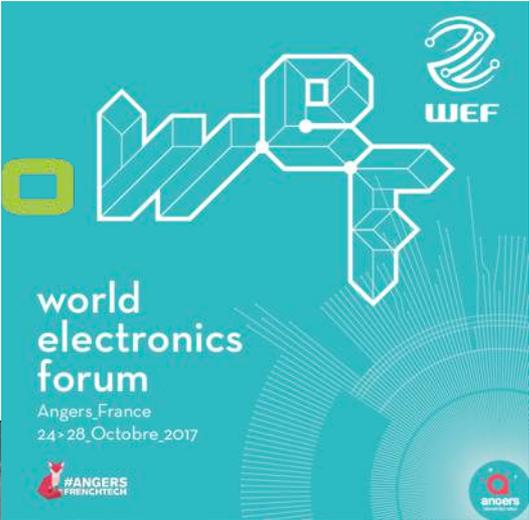
High tech, startups et scène artistique

- Membre du réseau des Villes Créatives / Arts numériques
- Nombreuses initiatives sur le champ de **la création** et de **l'entrepreneuriat**, notamment le festival de renommée internationale SXSW, Capital Factory, etc.
- **Jumelage avec la ville d'Angers** (économique et culturel)



Destination Austin

QO WISIO



AUSTIN
ANGERS
CREATIVE
MUSIC CINEMA F&W TECH

Partenaires austinites



Univ. of Texas at Austin

- **Siège de l'Université du Texas**, système public de 9 universités
- **Best ranking University (QS 2018) #51**
- 51 000 étudiants, 3000 enseignants et chercheurs
- 7 musées et 17 bibliothèques au sein de l'Université
- **Fonds pour la recherche France-Univ. Texas** (débuté en 2018)

Partenaires OIC :

- School of Design & Creative Technologies
- School of Architecture (tech. Lab)
- LBJ School of Public Affairs



St. Edwards Univ.

- **Etablissement catholique privé à but non lucratif**
- 4600 étudiants
- Etablissement doté de moyens pour les échanges et projets internationaux
- Gros réseau international

Partenaires OIC :

- Marketing Department
- Communication Department
- Visual Arts Department

NB : Collaborations existantes avec UCO Angers

Objectifs & plan d'action

Objectifs		Acteurs Austin	Actions / indicateurs
<p>Développer les connexions entre les écosystèmes économiques, créatifs et ESR d'Austin et des Pays de la Loire par le soutien à des projets de recherche et de nouvelles formations en management des ICC</p>	<p>R- F-I</p>	<p>Univ. of Texas (Butler School of Music & LBJ School of Public Affairs)</p>	<p>Projets de recherche internationaux : (co)publications, thèses et post-doctorats co-encadrés</p> <p>Événements scientifiques à Austin et/ou en Pays de la Loire : 1 Workshop international connectant chercheurs et écosystèmes éco. et créatifs</p> <p>Nouveau programme de formation en Pays de la Loire sur la base du Portfolio program de l'UTA</p>
<p>Renforcer la visibilité internationale du pôle Formation ligérien en management des ICC et marketing digital</p>	<p>F</p>	<p>St Edwards University (Bill Munday School, Master MBA Business Administration)</p> <p>Univ. of Texas (Coll. of Fine Arts & Cultural Managmnt, Lyndon B. Johnson School Public Aff)</p> <p>St Edwards University (Bill Munday School, Bachelor in Market.)</p>	<p>Double diplôme en marketing digital Indicateurs : nbre d'enseignants, d'étudiants inscrits et diplômés</p> <p>Former les étudiants ligériens et austinites aux spécificités économiques et managériales des ICC (cinéma; musique, arts plastiques) dans les contextes européen et nord-américain</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 école d'été Austin (Juin 2019 ?) : envoyer 10 étudiants et 1 enseignant de l'Univ. Angers à Austin - 1 école d'été Angers (Juin 2020 ?) : accueillir à Angers 10 étudiants et 1 enseignant des établissements austinites

Relations OIC - Austin

RELATIONS PRÉEXISTANTES

- Jumelage Angers-Austin
- Collaboration UCO – St. Edwards



Délégation OIC à Austin, oct. 2017

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

- **Délégation Austin 13 participants** organisée en oct. 2017 par OIC et ALDEV
- Journée de restitution avec les Élus d'Angers le 30/11/17
- Courrier d'intérêt de la ville d'Angers pour **participer au fonds d'excellence France-texas**



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

6 Dublin / Trinity College



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Destination Dublin

High tech et industries créatives

- Siège européen des GAFA
- Forte émulation dans le champ des industries créatives et des croisements entre technologie et créativité.
- Modèles d'accompagnement de l'innovation complémentaires entre France et Irlande.
- Similarités entre grands projets urbains : Quartier de la Création (Nantes) et Quartier Innovation Docklands (Dublin).
- Membre du réseau des Villes Créatives / Littérature



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Dublin Trinity College

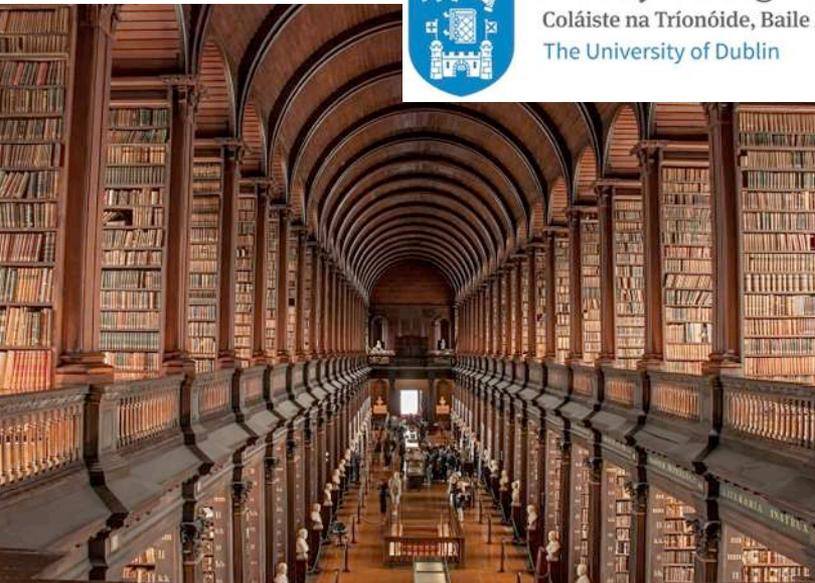
Excellence scientifique, International, Innovation

- Meilleure université Irlandaise, Best ranking University (QS 2018) #88
- #1 en Europe pour l'entrepreneuriat étudiant
- #41 université mondiale sur le volet International
- Leader de plusieurs centres de recherche nationaux financés par Science Foundation Ireland (dont CONNECT et ADAPT)

- **17000** étudiants (4300 internationaux)
- **1793** enseignants-chercheurs



Trinity College Dublin
Coláiste na Tríonóide, Baile Átha Cliath
The University of Dublin



Dublin Trinity College & V-SENSE

Chaire V-SENSE

- **Chaire de recherche financée par la Science Foundation Ireland** (5M€ sur 5 ans)
 - Spécialité : **technologies pour la création** (Réalité Augmentée, Virtuelle et Mixte, effets visuels et animation, vidéo-360...)
 - Nombreuses **collaborations avec l'industrie** (médias, divertissement, etc.)
 - Budget dédié aux **expérimentations créatives** (ex. pièce de Samuel Beckett en réalité virtuelle)
- **3-4 chercheurs permanents**
 - **11 doctorants et 11 post-docs** (moitié/moitié)



Objectifs & plan d'action

Objectifs		Actions / indicateurs
Développer des collaborations de recherche de haut niveau sur les technologies créatives et la qualité de l'expérience, permettant notamment de sourcer des talents en Pays de la Loire et de renforcer la visibilité scientifique ligérienne	R	Projets de recherche internationaux : <ul style="list-style-type: none">- 2 échanges doctoraux (mobilité 4-6 mois entrante et sortante)- 4 (co)publications- 2-4 post-doctorats et 1-2 thèses « co-encadrés » (hors co-tutelle) 1 à 2 sessions spéciales et tutorials co-organisés dans des conférences de haut niveau
Répondre à des appels à projets européens sur les technologies créatives et la qualité de l'expérience	R-I	Réunions et workshops de travail en vue de déposer un ou plusieurs dossiers Marie Curie ITN, H2020, COST...
Connecter les écosystèmes de la recherche, de la formation, de la création et de l'innovation de Dublin et des Pays de la Loire	R-F-I	2 événements connectant la recherche et l'innovation des Pays de la Loire et de Dublin (ex. événement Innovation sur les médias en marge du festival Motion Motion à Nantes) Expérimentations créatives entre chercheurs spécialistes des technologies créatives et enseignants en art et design

Autres partenaires potentiels

2 centres de recherche multi-partenaires financés par la Science Foundation Ireland :

SFI ADAPT



Trinity College Dublin, Dublin City University, University College Dublin and Dublin Institute of Technology

115 chercheurs
80 partenaires industriels

SFI CONNECT



Trinity College Dublin, Cork Institute of Technology, Maynooth University, Dublin Institute of Technology, etc.

250 chercheurs
35 partenaires industriels

Relations OIC – Dublin - Trinity

RELATIONS PRÉEXISTANTES

- **Relations scientifiques** entre le LS2N et la chaire V-SENSE (réelle complémentarité, le LS2N apportant son expertise sur la qualité de l'expérience)

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

- **Octobre 2017** : Venue de Yan Ondrej (chercheur V-SENSE) au colloque ISMAR (workshop international OIC « VR and AR meet creative industries »)
- **Novembre 2017** : mission de prospection direction OIC (Ambassade de France, V-SENSE et Trinity College, Science Foundation Ireland ADAPT et CONNECT, autres universités)
- **Février 2018** : réunion de travail à distance sur les détails du partenariat

Yan Ondrej, ISMAR (oct. 2017)

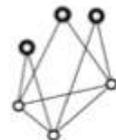


7 Montréal / Univ. de Montréal, SAT et Quartier de l'Innovation



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Destination Montréal

Montréal, industries créatives et accès aux marchés nord-américains

- **Rayonnement international sur les ICC**, avec forte émulation dans la filière du jeu vidéo et les croisements entre créativité, business et technologie
- Similarités entre grands projets urbains : Quartier de la Création (Nantes) et Quartiers de l'Innovation et des Spectacles (Montréal)
- Membre du réseau des Villes Créatives / Design
- Porte d'entrée vers les marchés nord-américains, très accessible aux Français, avec de nombreuses offres d'incubation pour les startups

C2 Montréal, l'événement mondial business & créativité



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Université de Montréal / HEC M.

1^{er} pôle ESR du Québec, reconnu en sciences/création/ingénierie

- **Meilleure université du Québec**, Best ranking University #146 (QS 2018), #51-100 en Media studies/communication
- **2 écoles de renommée international affiliées : HEC Montréal, Polytechnique Montréal** > L'UdeM réunit des compétences interdisciplinaires en business, création (architecture, design), ingénierie/STIC et SHS (économie, psychologie...)
- 522,9 M\$ de revenus de recherche annuels

- **66768** étudiants (4300 internationaux)
- **4400** enseignants-chercheurs

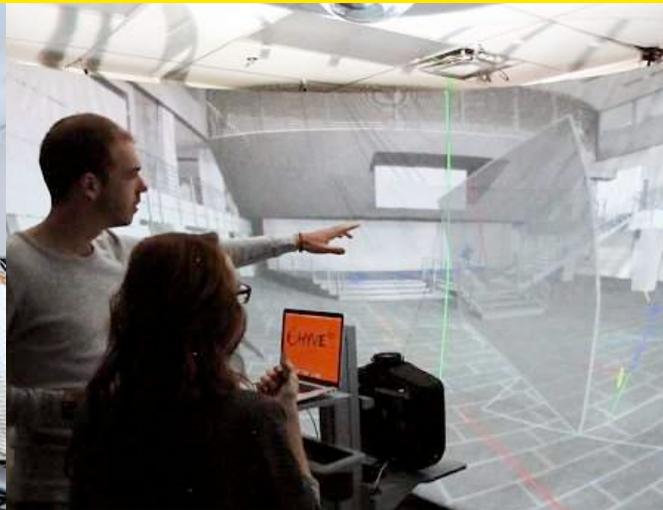


Université 
de Montréal

HEC MONTRÉAL

 POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

UdeM / HEC M. : labos partenaires



Tech3lab (HEC Montréal)

Laboratoire de recherche appliquée en sciences de gestion, spécialisé dans l'**analyse des interactions entre les interfaces technologiques et leurs usagers**, Chaire de recherche industrielle co-financée par des fonds publics et privés (5M\$ sur 5 ans), avec 7 entreprises partenaires qui amènent problématiques et terrains de recherche

HybridLab (UdeM)

Laboratoire de recherche en design (Faculté d'aménagement, Ecole de design), qui hybride recherche fondamentale (sur l'expérience utilisateur) et développement d'outils pour le processus créatif. HybridLab développe notamment Hyve-3D, système collaboratif de co-conception 3D avec une interface originale. Un réseau international s'est tissé de chercheurs est associé au laboratoire.

Pôle Mosaïc (HEC Montréal)

Pôle multidisciplinaire de formation et de recherche d'HEC Montréal spécialisé en management de l'innovation et de la créativité, qui s'inspire de méthodologies issues de l'industrie créative. Mosaïc organise **l'École d'été en management de la création dans la société de l'innovation**, format qu'elle a essaimé dans le monde entier.

Quartier de l'innovation

Un projet voisin du Quartier de la Création à Nantes

- **Quartier en restructuration** à Montréal et laboratoire urbain d'expérimentation de calibre international
- Soutien financier de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada
- **25 partenaires dont quatre universités** : École de technologie supérieure (ÉTS), Université McGill, Université Concordia et Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Présence sur le quartier de **CENTECH**, programme d'incubation de startups propulsé par ETS (partenaire Polytech & Ecole de design)



Objectifs & plan d'action

Objectifs		Acteurs Montréal	Actions / indicateurs
Attirer des étudiants-entrepreneurs en Pays de la Loire et ouvrir le marché nord-américain aux étudiants-entrepreneurs ligériens	F-I	Quartier de l'innovation ETS/CENTECH	Programme bilatéral d'accueil d'entrepreneurs entre les Quartiers de la Création et de l'Innovation , pour accompagner des porteurs de projet vers l'expérimentation in situ et la prise en compte de l'expérience usager (en lien avec programme d'incubation CENTECH – L'École de design)
Faire connaître au Québec et en Amérique du Nord l'expertise ligérienne R dans le champ des nouvelles expériences immersives et de l'évaluation de l'expérience numérique (notamment pour le jeu vidéo)	R-I	HYBRIDLAB (Univ. de Montréal) TECH3LAB (HEC Montréal) SAT	Projets de recherche internationaux : - (Co)publications - Thèses et post-doctorats co-encadrés
Développer une nouvelle offre de formation continue concertée et collective, à destination des dirigeants des Pays de la Loire	R-F-I	MOSAIC (HEC Montréal)	Organisation d'une école d'été sur la créativité et le management, en partenariat avec le réseau Mosaïc

Autres partenaires potentiels

La Société des Arts Technologiques de Montréal (SAT)



Lieu de convergence, la SAT rassemble la communauté des chercheurs et créateurs utilisant les technologies numériques à travers ses programmes de recherche, de prototypage, de production, de formation, d'édition et d'échanges publics. Elle favorise ainsi la création, l'avancement scientifique et le transfert des connaissances. Elle dispose d'un équipement remarquable, un dôme immersif pour installations artistiques, jeux et utilisations professionnelles.



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire

Relations OIC – Montréal

RELATIONS PRÉEXISTANTES

- **Partenariats en formation** entre Polytech-Univ. de Nantes et ETS (MOU > accord double cursus), entre ETS/CENTECH et l'École de design (accueil d'un programme de Master en design & entrepreneuriat)
- **Collaboration de recherche existantes** entre le CRENAU et l'UdeM (HybridLab), entre le LEMNA et HEC Montréal (Mosaïc)

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

- **Mai 2018** : Expédition exploratoire OIC, en lien avec une mission plus large organisée par Nantes St-Nazaire Développement
- **Automne 2018** : Préparation de l'offre de formation continue en management de la créativité, avec Mosaïc (participation commune à une école d'automne en France)

Mission exploratoire à Montréal, mai 2018



CONTACTS OIC

Patrick Le Callet, directeur scientifique
patrick.le-callet@univ-nantes.fr

Jocelyne Le Bœuf, directrice scientifique
j.leboeuf@lecolededesign.com

Lucile Colombain, directrice
opérationnelle
lucile.colombain@univ-nantes.fr
+33 (0) 240 683 081 • +33 (0) 642 009
395

Julien Laflaquière, chargé de mission
innovation

julien.laflaquiere@univ-nantes.fr
+33 (0) 240 483 083

Carole Pierre, chargée de mission formation
carole.pierre@univ-nantes.fr
+33 (0) 240 683 238

Sarah Riou, assistante administrative et
financière
sarah.riou@univ-nantes.fr
+33 (0) 240 683 070



[@ouesticc](https://twitter.com/ouesticc)



[@ouestindustriescreatives](https://www.facebook.com/ouestindustriescreatives)

www.ouestindustriescreatives.fr



QUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION) en Pays
de la Loire